

Положение проекта TerfitЦель 8 сезон.

Период проведения: 16 февраля 2026 г. – 26 апреля 2026 г.

Период регистрации: Весь февраль 2026 г.

Присоединиться к проекту можно в течении всего февраля 2026 г.

1. Общее положение:

Проект «Terfit Цель 8» направлен на достижение клиентами конкретных результатов в тренировочном процессе, улучшение физической формы и повышение лояльности (статус «Золото» через увеличение посещений).

Участники : все категории карт (с 9 лет).

2. Условия участия и стоимость.

Категория	Условие	Стоимость	Номенклатура в 1С
NEW , БЧК , Продление	Приобретение Клубной карты с 1-28 февраля 2026г	Бесплатно	ТерфитЦель 8 в подарок
Тренеры и сотрудники Территория Фитнеса	Главное результат!	Бесплатно	ТерфитЦель 8 в подарок
Действующие члены Клуба (с любым видом членства)	Приобретали КК до 1 февраля 2026 или после 28 февраля 2026г	20 000 рублей	ТерфитЦель 8

* Стоимость одина для всех клубов и всех видов карт (включая детские и TfTeam).

** Услуга в 1С находится в папке: «Прочий доход без НДС».

3. Цели и мотивация (Кэшбэк)

Основные направления:

1. Уменьшение жировой массы (Минимум: -3 кг).
2. Набор мышечной массы (Минимум: +1,5 кг).
3. Уменьшение биологического возраста.

Система вознаграждения:

- Фиксация результатов — еженедельно.
- Кэшбэк: за каждые 100 г приближения к цели клиент получает 200 руб. на свой лицевой счет.
- Начисление кэшбэка раз в месяц , всего 3 кэшбэка за проект . **1 кг = 2 000 рублей!**
- Кэшбэком можно оплатить до 50% следующих услуг:
 - Кафе / Бар здорового питания;
 - Солярий, аренда шкафа;
 - ПТ в бассейне, ПТ в ДФ (для детей), Студии ГП, TfTeam;
 - ПТ в тренажерном зале — только у тренеров, которые оказывают услуги по кассе клуба.

ТЕРРИТОРИЯ ФИТНЕСА

4. Категории участников.

- ✓ Мужчины (18+ лет).
- ✓ Женщины (18+ лет).
- ✓ Дети (9–13 лет): Мальчики / Девочки.
- ✓ Подростки (14–17 лет): Юноши / Девушки.
- ✓ Тренеры (отдельный личный зачет: М и Ж).

5. Технология оформления клиента в TerfitЦель 8:

5.1. При продаже в феврале: МРК презентует проект как бесплатное преимущество.

Вешает услугу «Терфит Цель в подарок».

5.2. Работа с базой: Ведущий менеджер обзванивает купивших/продлившихся, агитирует участвовать и выиграть членство в клубе, заработать на каждом кг - **2 000 рублей**.

5.3. Для платных участников: Клиент оплачивает услугу на рецепции, с чеком проходит в ОРК, для регистрации в проекте.

***** Если участник проекта** ранее был победителем проекта в клубе и/или в сети, необходимо взвешивание проводить при присутствии УДК или ЗАМУДК, Менеджера ТЗ, на них ответственность за контроль.

5.4. Регистрация: МРК вносит данные в Excel-таблицу «TerfitЦель8», записывает клиента на ВПТ (вводную тренировку) и анализ состава тела.

Вносить данные согласно инструкции.

6. Проведение анализа состава тела и декларация цели.

6.1. Первичный замер: Дежурный тренер ТЗ/ГП проводит анализ состава тела, консультирует клиента и помогает поставить реальную цель на 10 недель. Тренер обязан знать на минимальную цель (см. выше)

6.2. Декларация: Клиент с бланком анализа идет в ОРК, где менеджер сканирует документ (сохраняет в папку Tesla как: ФИО клиента №) и фиксирует цель в таблице.

6.3. Еженедельный контроль: Каждый участник раз в неделю проходит замер у дежурного или персонального тренера и заносит данные в ОРК.

Менеджер ТЗ ответственный за контроль еженедельных посещений участников проекта.

6.4. Списание чека анализа: Тренер списывает чек «Анализ состава тела». Если бесплатные анализы закончились, РОП добавляет нужное количество для завершения проекта.

6.5. Дисквалификация: Пропуск замеров более 14 календарных дней (2 недели) ведет к автоматическому исключению из проекта. Допускается пропуск по отпуску, Участник должен предоставить билеты (вылета и прилета)

6.6. Управляющий клубом каждый месяц делает подсчет кэшбэка участников проекта. Начисляет бонусы участникам, согласно Инструкции.

7. Правила проведения анализа состава тела

Для обеспечения точности рейтинга и корректности начисления кэшбэка, каждый тренер обязан строго соблюдать следующий регламент проведения замера:

1. Подготовка и гигиена

- Перед каждым использованием аппарата провести дезинфекцию контактных поверхностей (платформы и ручек).
- Анализ проводится строго без обуви и без носков (босиком).

2. Идентификация и ввод данных

- Внести корректный ID клиента.
- Указать точный возраст клиента на момент замера.

*** У акьюника есть возможность установить приложение на телефон с русским языком!

3. ПРАВИЛО НЕИЗМЕННОГО РОСТА (Критически важно)

- **Первый замер:** Рост измеряется и вносится в систему.
- **Последующие замеры (1–10 неделя):** Рост необходимо вносить вручную строго по данным первого замера.
- **Запрещено:** менять показатель роста в течение всех 10 недель проекта.
- **Последствия:** В случае изменения роста (увеличение или уменьшение), данные клиента будут признаны некорректными, и результат не будет учтен в общем рейтинге.

8. Кэшбэк:

Начисление кэшбэка производится каждый месяц, согласно инструкциям :

- Начисление кэшбэк клиенты
- Начисление кэшбэк тренеры

Сроки начисления кэшбэка участникам проекта :

1 кэшбэк- до 23 марта, за результаты с 16 февраля по 15 марта включительно.

2 кэшбэк - до 20 апреля, за результаты с 16 марта по 12 апреля включительно.

3 кэшбэк - до 12 мая, с 13 апреля по 26 апреля включительно.

Ответственные за внесение кэшбэка участникам проекта - Управляющие делами клуба .

Правила пользования:

1. Кэшбэком можно оплатить до 50% дополнительных услуг (Клиент)
2. Тренеры могут оплачивать кэшбэком не более 20% от услуги (скидка сотрудника и кэшбэк могут суммироваться, но общая сумма не должна превышать 50% от цены по прейскуранту)

9. Награждение

26 апреля проект заканчивается, и подводятся итоги по следующим номинациям:

1. Лучший результат (абсолютный и относительный) по набору мышечной массы.

Награждается среди :

- Мужчин
- Женщин
- Детей с 9 до 13 лет
- Подростков с 13 лет

Итоги подводятся по клубу и по сети.

2. Лучший результат (абсолютный и относительный) по уменьшению жировой массы.

Награждается среди :

- Мужчин

ТЕРРИТОРИЯ ФИТНЕСА

- Женщин
- Детей с 9 до 13 лет
- Подростков с 13 лет

Итоги подводятся по клубу и по сети.

3. Лучший результат в уменьшении биологического возраста:

- женщины,
- мужчины.

Итоги подводятся по клубу и по сети.

4. Лучший клуб (максимальный результат суммарно в рамках одного клуба)

5. Лучший командный результат награждается (оборудованием/улучшением) клуба для клиентов и сотрудников: решение о том, что необходимо клубу принимается сотрудниками и клиентами

Абсолютный результат считается по цифре изменения результата.

Относительный результат считается по проценту изменения от начального результата.

10. Призы:

- Все клиенты, достигшие своих целей получают подарки (сувенирную продукцию) от Территории Фитнеса.
- Лучший результат клуба по итогам проекта награждается продлением клубной карты на 6 месяцев.
- Лучший результат сети по итогам проекта награждается продлением клубной карты на 12 месяцев.
- Лучший клуб, клиенты которого, наберут или сбросят наибольшее количество килограмм, выигрывает сертификат на спортивное оборудование

Эвент менеджер каждые 2 недели, подводит итоги недели и формирует новостные посты (сайт, соц сети). Управляющая компания так же участвует в командном зачете

11. План по кол-ву участников проекта:

*Плана по количеству сотрудников, тренеров – нет.

**В рейтинге клубов участие сотрудников и тренеров не учитывается.

План по привлечению клиентов с бесплатным участием = 80% от факта открытых КК.

Клуб	План по привлечению	План дойти до финала
Самара	86	43
Краснодар	80	40
Кожухово	62	31
Братиславская	85	42
Люберцы	96	48
Зеленоград-1	135	68
Зеленоград-2	122	61
Курск	144	72
Ю.Бутово	104	52
Люблино	54	27
Чебоксары	55	28
Королев	93	46
Оренбург	137	68
Куркино	90	45
Реутов	123	62
Реутов-2	226	113
Жулебино	93	46
Ховрино	86	43
Сеть	1 870	935

12. Организация и ответственные.

Действие	Ответственные	Срок
Информирование всех подразделений о проекте ТерфитЦель8	Управляющие делами клуба	9 февраля включительно
Контроль презентации проекта каждому новому ЧК МРК	Руководитель отдела по работе с клиентами	Весь февраль
Контроль выполнения плана по привлечению	Управляющий делами клуба	Еженедельно Весь февраль
Размещение рекламной компании ТерфитЦель8 (ТВ, внутриклубная реклама)	Менеджеры фитнес подразделений	До 9 февраля
Расчет кэшбэка каждого участника ТЦ 8	Управляющие делами клуба	Каждый месяц
Контроль проверки расчета кэшбэка по анализу состава тела	Менеджер Тренажерного зала	Каждый месяц
Контроль внесения корректных результатов клиентов (вес, рост , возраст , изменения жира , мышц и тд) , в случае ошибочных результатов внесение правок в документы Связь с клиентом еженедельная.	Менеджер Тренажерного зала	Весь проект
Начисление кэшбэка участнику ТЦ8	Управляющие делами клуба	Каждый месяц
Заказ и доставка сувенирной продукции победителям	Отдел маркетинга	
Подсчет итоговых результатов участников ТЦ8	Эвент-менеджер сети.	В конце проекта